



> **Uiviane ROCH**

Conception Graphique & Formation

> Viviane ROCH

Conception Graphique & Formation

FLEUVE NOIR

POCKET

1018

HARLEQUIN

FLAMMARION

KAMELEOON

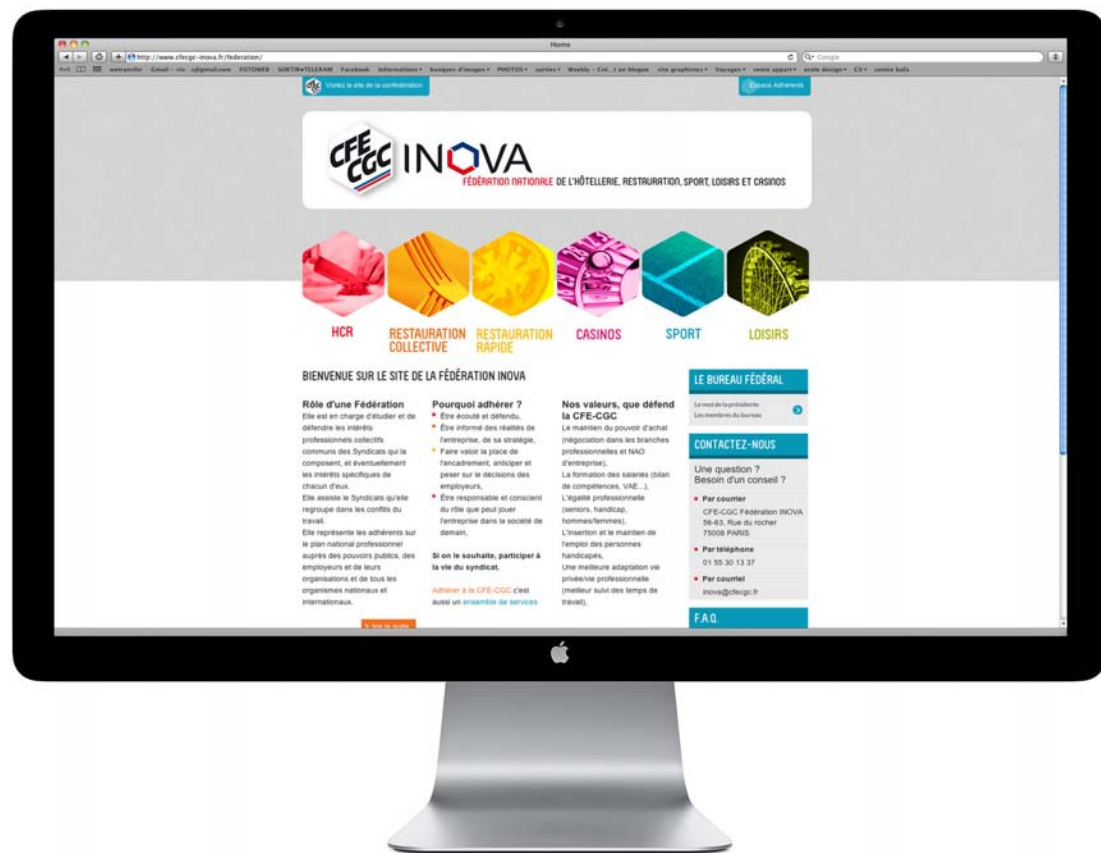
LES TEMPS DU CORPS

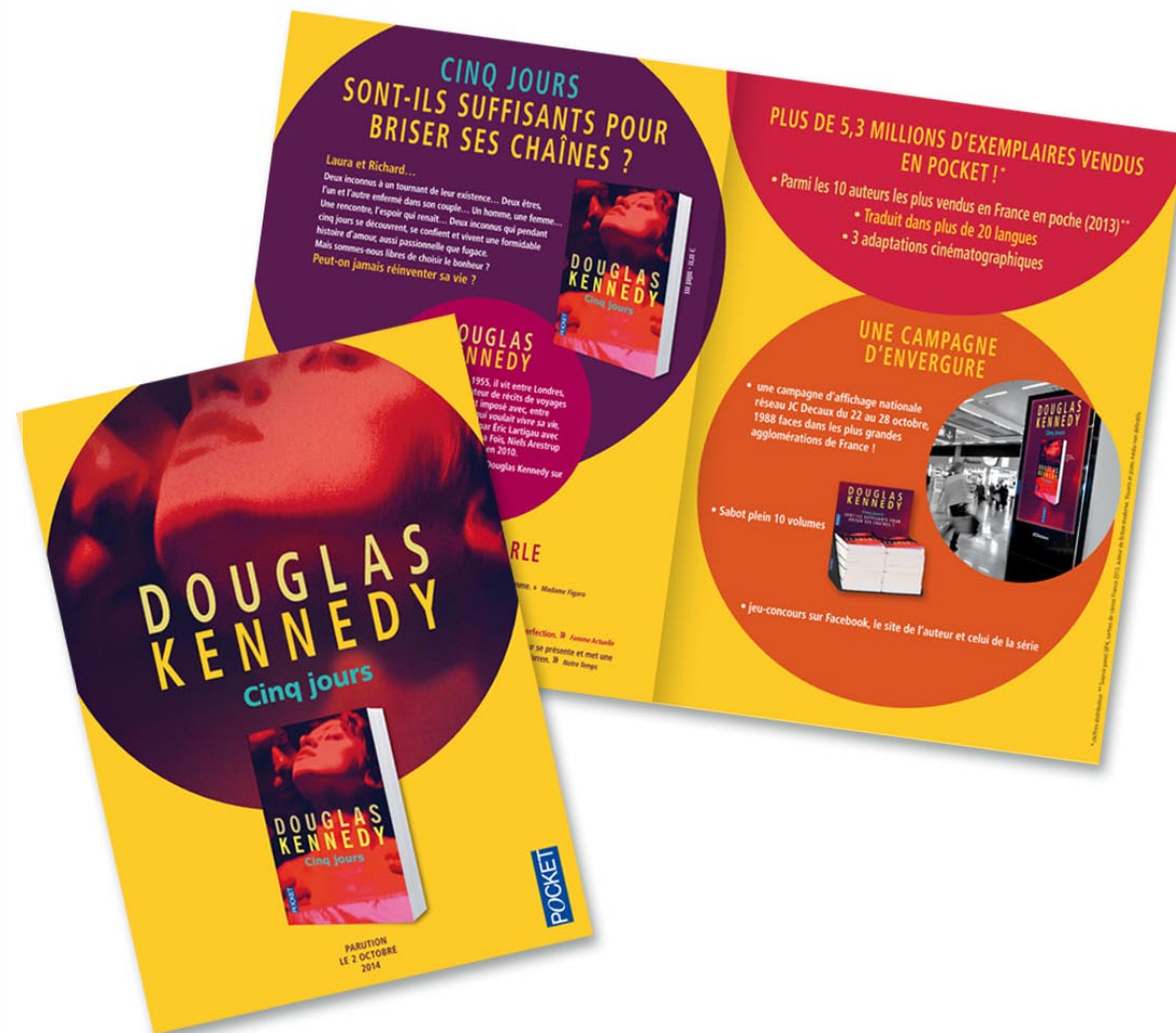
FLEURUS

...

FORMATRICE À L'ÉCOLE MULTIMEDIA - PARIS 3^E











Le grand retour de Christian Signol CHEZ POCKET !

UNE NOUVELLE CHARTE POUR TOUS SES TITRES

LES ENFANTS DES JUSTES
enfin chez Pocket

NOUVEAUTÉ

Remise en vente
du dyptique LE PAYS BLEU
450 000
exemplaires vendus !



Disponible



Disponible

Remise en vente le 23 octobre de la trilogie culte LA RIVIÈRE ESPÉRANCE

650 000
exemplaires vendus !



POCKET

IL EST COMMENT LE NOUVEAU FOURMIER ?

Infamable. Jean-Louis Fournier avait l'intention de se réconcilier avec sa fille ? Avec la parution de « La Servante du Seigneur », l'entreprise est compromise. On retrouve dans ce récit sa façon de prendre la vie, sa trousse-poil, de ne se bercer d'aucune illusion. On se souvient, même si, au fond, rien n'est joyeux. Il n'y a personne n'ignore, depuis son bistrot « Ou ou », sa demande pour qu'il a Fournier, il restait vivant. Pour ne pas mettre d'huile sur le feu ? Aujourd'hui, on le dit, l'incendie. « J'ai égaré ma fille, écrit-il. Elle est sévère, elle plait moins, elle est dogmatique, autoritaire. Le ton est donné, du pur Fournier. Pour résumer, sa fille a rencontré Dieu. Ou plutôt un homme dévoué à Dieu, « Monseigneur ». Depuis, elle veut devenir sainte, lui envoie des lettres en la traitant de radin, mais n'hésite pas à lui demander un « x » et pour Noël. Le voulu de pauvreté a ses limites. Écrit sur la vie, comme un cri de colère, ce texte va une fois de plus diversifier France : les ravis et les agacés. Nous, on serait plus du côté des ravis.

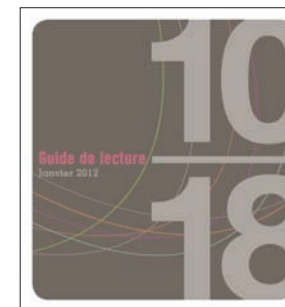
■ « La Servante du Seigneur », de Jean-Louis Fournier (Stock, 160 p.)

... ET LE NOUVEAU NOTHOMB ?

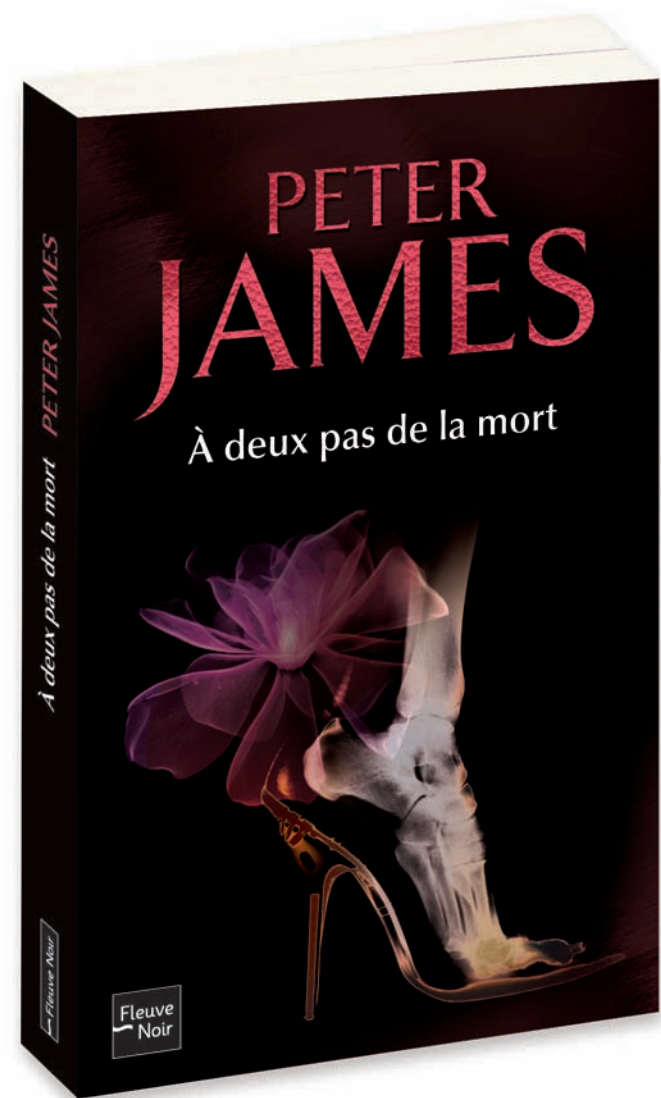
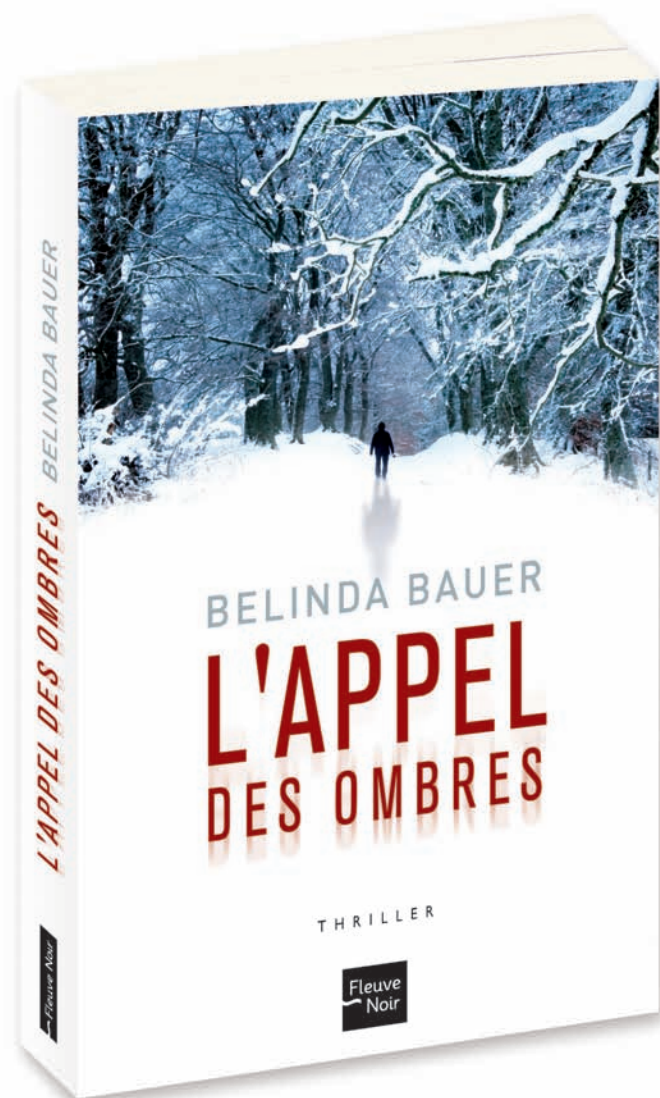
Notakashi. C'est-à-dire nostalgique en japonais, mais de cette « nostalgie heureuse » où la mémoire vous emplit de douceur, de liesse et de grâce. À l'occasion d'un curieux pèlerinage au pays du Soleil-Levant où elle n'a plus les pieds depuis seize ans, la romancière belge se confronte au bon gré mal gré à la fiction de son passé nippon. Celui de ses premiers souvenirs qu'elle n'a cessé de réinventer au gré de récits, notamment dans « Shupier et Tremblements ». Il faut se l'imaginer, traquée par la caméra d'une émission des preuves cherchant inlassablement pour se convaincre de son existence à papier. Orbe de personnage de papier. Orbe de mélange d'émotion et d'autodérision quand elle retrouve sa nounou vieillissante et son amoureux étranger sentiment de déjà-vu lorsqu'elle dépeint ses années à Tokyo. Mais, comme toujours chez Notthomb, le cliché se nimbe d'inquiétude à mesure qu'elle promène son regard loufoque. Soudain, les égoïsmes font l'objet d'une épiphanie. Amélie se change en oiseau... Autant de minuscules tremblements de terre qui enchantent ce fragile « me souvenirs » intitulé de « Lost in Translation ».

■ « La Nostalgie heureuse », d'Amélie Notthomb (Albin Michel, 170 p.)











Bionef
Environnement • Mesure • Contrôle

Mairie de Montreuil
54 rue
93000 M
Le 4 janvier

Bionet
Environnement - Sécurité - Contrôle
Yves PRIMAUT
73-75 rue de la Plaine 75020 PARIS - T 01 42 82 90 63 / F 01 42 83 54 76 42
yprimaut@bionet.fr • www.bionet.fr



Pour cette nouvelle année,
Bionef change de look
et vous souhaite une excellente
année 2013 !

Bionef - 73-75 rue de la Plaine 75020 PARIS
T 01 42 87 90 63 / F 01 83 64 76 42
bionef@bionef.fr - www.bionef.fr
SARL - Capital 8 000 EUROS - RCS PARIS - Siret 493 982 730 00019 - APE 4652Z

irep
INSTITUT RECHERCHE
COMMUNICATION

EFFICACITÉ 2014
Programme • 23 mars 2014

“
DIGITAL :
NOUS ÉVOLUONS
EN PERMANENCE
ENTRE PERPLEXITÉ
ET NÉCESSITÉ.”
”

CROYANCES, FANTASMES ET RÉALITÉ

ÉDITO

L'impact Digital ?

Digital et « Plus » sont indissociables : le français moderne du quotidien s'est l'essentiel à pour contrepartie... le publicité ! Nous sommes bien au-delà des modes de la publicité TV affolée entre les programmes, les spots de télévisions sur-croisés, d'ailleurs que tout pour le premier et de la seconde « à l'ancienne ». Lors certains « et » sont alors que les effets de culture sont toujours quotidiens. Récupération des perceptions, qui conviendrait les marqueurs à considérer le digital comme un objet d'un type nouveau, lequel est, en fait, en fait de l'extension de tout ce qui est ?

Pour une mesure, il est bien de questions, auparavant, de présenter un dispositif de communication et surtout pas un « objet » Digital... (1) pourtant, quel questionnaire de l'impact de ce média ? Il est d'ailleurs un « nouveau média » ? Ce questionnaire nous de son fonctionnement ? Savons nous réellement mesurer son impact ? Il propose le digital, « nous devons en permanence être patients et réactifs ».

Il faut aussi dire que le digital est une réalité nouvelle, présente et nous ne sommes pas en train de le faire. Il faut le digital et les nouvelles perceptions de ce média. Ce dernier apparaît comme des expériences, mais nous ne pouvons pas les mesurer. Le digital est un objet dans le monde, mais nous ne pouvons pas le mesurer. Le digital est un objet dans le monde, mais nous ne pouvons pas le mesurer. Le digital est un objet dans le monde, mais nous ne pouvons pas le mesurer.

Autrement dit, cette parole :

- « Communication est l'efficacité du digital »
- « l'investissement dans le digital »
- « Valeur concrète de l'efficacité du digital à savoir des coûts réels ».

Nous vous attendons nombreux le 25 mars prochain !

Jean Thillat
Président de l'Association de Programmes

IREP • 1401 1501 1501

irep

COMMUNICATION
Public Recherche Participative

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Programme • Jeudi 17 octobre 2013



EN QUOI LES NOUVELLES TECHNOLOGIES CHANGENT-ELLES L'ORGANISATION DES ENTREPRISES ?

“
LES
IMPLICATIONS
DE CETTE
(RÉ)OLUTION
TOUCHENT
L'ENTREPRISE
ET TOUS SES
PUBLICS.”

Certes, les nouvelles technologies sont entrées dans les usages quotidiens des individus. Pour autant, leur utilisation appelle aussi encore de nombreuses questions au sein des entreprises, qui doivent, à marche forcée, transformer leurs organisations dans un monde de plus en plus connecté et complexe.

Les implications de cette révolution touchent l'ensemble et tous ses publics, salariés, fournisseurs et partenaires, clients et consommateurs, mais aussi toutes ses fonctions : production, marketing, communication, vente, ressources humaines... et leurs interactions.

Convergences des technologies de l'information et de la communication, résistance au changement, connaissance d'expériences et de savoirs, effets génératoires, diffusion et partage des données, transmissibilité, les nouvelles techs ont-elles pu ou vont-elles structurer cette nouvelle manière d'être des entreprises et leurs constituants ?

- Des chercheurs qui se sont interrogés sur le rapport de l'individu à la technologie.
- Des experts qui ont créé différents de nouveaux modèles d'organisation.
- Des hommes d'études qui ont analysé les besoins et les comportements.
- Des entreprises qui ont expérimenté avec succès de nouvelles pratiques.

La conclusion se fait sur un mode participatif autour des questions majeures abordées tout au long de cette journée.

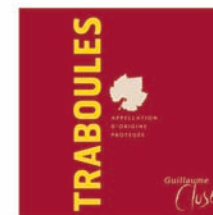
Revenez-vous le 17 octobre.

[illegible]

Clusel-Roch



Conception logo, illustrations pour gamme étiquettes & web design < **CLUSEL-ROCH VITICULTEUR**



> Viviane ROCH

Conception Graphique & Formation

Parcours

Depuis 2005 Graphiste free-lance

Conception de couvertures de romans, recherche iconographique,
Conception-graphique et publicité
Identité visuelle : créations logos, affiches, CD...
B to B : Brochures, invitations, newsletters..

Depuis 2006 Formatrice en communication visuelle

École Multimédias (Paris 75003)

1994 > 2005 Responsable artistique

Hachette / Harlequin

1991 > 1994 Graphiste Free-Lance

Pour divers studios de création et agences de publicité

1990 Directrice de création

Lintas Cameroun (filiale Afrique de l'agence Lintas Paris)

1989 Chef de studio

EAG (Signalétique de stand)

1986 > 1989 Maquettiste interimaire

Pour Escale Publicité et May-Day Interim

InDesign CS6 - Photoshop CS6 - Illustrator CS5 - Notion Web

Formation traditionnelle, diplômes CORVISART & CFT GOBELINS

Connaissance complète de la chaîne graphique - Suivi de Fabrication

Affiliée à la Maison des Artistes

>Viviane ROCH

Conception Graphique & Formation

54, rue Pierre Curie, Montreuil 93100

06 16 19 46 55 > 01 45 28 08 94

viviane.roch.navailles@gmail.com

Affiliée à la Maison des Artistes